



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 novembre 2021

### VIDE-DRESSING UN NOVEMBRE SOLIDAIRE AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER EN PARTENARIAT AVEC VIDIFI

**Le Centre commercial Carrefour Quimper organise un vide-dressing au profit du Secours Populaire, en partenariat avec Vidipi, boutique de prêt-à-porter et accessoires féminins de seconde main. Deux journées de collecte sont prévues mercredi 17 et samedi 20 novembre.**

Les clientes sont invitées à apporter les vêtements qu'elles ne portent plus le **mercredi 17 et samedi 20 novembre aux stands de collecte du centre**. Ces dons seront l'occasion de faire un geste pour la planète en redonnant une vie aux vêtements mais aussi de soutenir des actions solidaires dans la région.

En effet, les articles récoltés seront à retrouver sur des portants dédiés à partir du 29 novembre dans la boutique Vidipi. **L'intégralité des bénéfices issus de ces ventes sera reversé au Secours Populaire.**

*« Nous profitons du succès de l'enseigne Vidipi pour monter cette opération avec une association qui nous tient à cœur, souligne Marine Guinet, directrice du centre commercial. En cette période hivernale, il est d'autant plus important de mettre la dynamique du centre commercial au service du Secours Populaire qui œuvre au quotidien pour accompagner et soutenir les plus démunis ».*

Cette opération s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables **« Ici on agit » de Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement de la solidarité, en donnant de la visibilité aux associations et partenaires locaux

#### **Vidipi : bientôt 1 an**

Arrivée en janvier 2021 dans le centre commercial Carrefour Quimper, Vidipi est une enseigne indépendante dédiée à la mode féminine de seconde main mêlant physique et digital. Le concept repose sur la possibilité pour chacun de devenir vendeur en ouvrant sa propre « mini-boutique » avec ses portants attribués et en gérant soi-même ses ventes, à distance si besoin. Depuis l'ouverture de la boutique, **945 vendeuses** ont proposé leurs vêtements et accessoires et **plus de 12 000 produits ont trouvé preneur pour une deuxième vie.**



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

### Informations pratiques

La collecte se déroulera mercredi 17 et samedi 20 novembre de 10h à 18h dans la galerie, aux entrées 1 et 2.

Page facebook du centre : <https://www.facebook.com/cccarrefourquimper/>

Page facebook de Vidipi : <https://www.facebook.com/vidipividedressingpermanent/>

### **CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch**

Pauline Aufrere  
[paufriere@hopscotch.fr](mailto:paufriere@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

### **À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER**

Le centre commercial Carrefour Quimper, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 36 boutiques et restaurants parmi lesquels Kryss, Histoire d'Or et Sephora.

Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefourquimper.com/>

### **À PROPOS DE CARMILA**

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.