

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

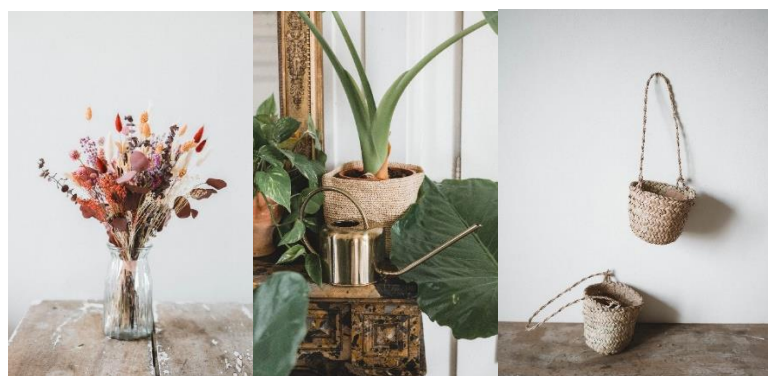
Le 16 décembre 2021

LE CENTRE COMMERCIAL ORLÉANS PLACE D'ARC ACCUEILLE UNE VENTE ÉPHÉMÈRE DE CADEAUX DE NOËL ORGANISÉE PAR MAISON BOUTURE

Le centre commercial Orléans Place d'Arc accueille une vente éphémère de cadeaux de Noël, samedi 18 décembre et dimanche 19 décembre, organisée par Maison Bouture. Des objets de décoration, fleurs séchées, accessoires pour plantes et plantes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposés à petits prix. L'occasion d'embellir son intérieur ou de faire plaisir à ses proches à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Fondée en 2017 à Lyon par 4 passionnés du végétal, Maison Bouture a adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des objets de décoration, plantes et accessoires proposés.

Pour sa vente dans le centre commercial Orléans Place d'Arc, Maison Bouture proposera un large panel de produits pour embellir son intérieur à petits prix pour les fêtes de fin d'année : des accessoires de décoration, des soliflores en verre et en terre-cuite, des vases en céramique, des bouquets et bottes de fleurs séchées, des paniers en fibres naturelles, une sélection de plantes, des pots et cache-pots et le livre « Noyaux & Bouture » de Maison Bouture, à offrir et s'offrir pour comprendre facilement les techniques de bouture.



Par ailleurs, un jeu concours Instagram permettra aux clients de gagner un vase et une fleur séchée d'une valeur totale de 60€.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

La vente éphémère Maison Bouture sera située dans l'Agora au 1^{er} étage

Samedi 18 décembre : de 10h à 20h

Dimanche 19 décembre : de 11h à 19h

Entrée libre et gratuite

Païement par carte bancaire ou espèces

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/284788560249629/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL ORLÉANS PLACE D'ARC

Le centre commercial Orléans Place d'Arc, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé Orléans, en centre-ville. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels Calzedonia, Courir, Etam, Jules, Jennyfer, Levi's.

Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/place-darc/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

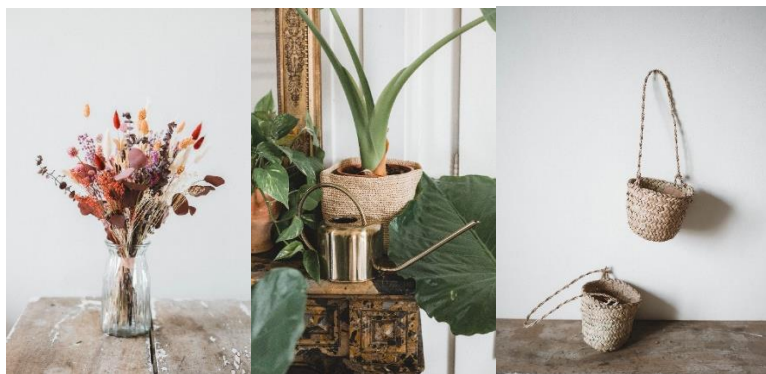
Le 16 décembre 2021

**LE CENTRE COMMERCIAL NICE LINGOSTIÈRE ACCUEILLE
UNE VENTE ÉPHÉMÈRE DE CADEAUX DE NOËL ORGANISÉE
PAR MAISON BOUTURE**

Le centre commercial Nice Lingostière accueille une vente éphémère de cadeaux de Noël, samedi 18 décembre et dimanche 19 décembre, organisée par Maison Bouture. Des objets de décoration, fleurs séchées, accessoires pour plantes et plantes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposés à petits prix. L'occasion d'embellir son intérieur ou de faire plaisir à ses proches à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Fondée en 2017 à Lyon par 4 passionnés du végétal, Maison Bouture a adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des objets de décoration, plantes et accessoires proposés.

Pour sa vente dans le centre commercial Nice Lingostière, Maison Bouture proposera un large panel de produits pour embellir son intérieur à petits prix pour les fêtes de fin d'année : des accessoires de décoration, des soliflores en verre et en terre-cuite, des vases en céramique, des bouquets et bottes de fleurs séchées, des paniers en fibres naturelles, une sélection de plantes, des pots et cache-pots et le livre « Noyaux & Bouture » de Maison Bouture, à offrir et s'offrir pour comprendre facilement les techniques de bouture.



Par ailleurs, un jeu concours Instagram permettra aux clients de gagner un vase et une fleur séchée d'une valeur totale de 60€.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

Le jardin éphémère « Maison Bouture » sera situé à côté de la boutique Yves Rocher
Samedi 18 décembre : de 9h à 20h

Dimanche 19 décembre : de 9h30 à 19h

Entrée libre et gratuite

Paiement par carte bancaire ou espèces

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/4580821828677437/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL NICE LINGOSTIERE

Ouvert en 1978 et fort de l'un des premiers hypermarchés Carrefour de France, le centre commercial Nice Lingostière accueille plus de 5 millions de visiteurs par an dans sa galerie. Situé dans le périmètre d'Eco-vallée, véritable laboratoire d'innovations éco-exemplaires à l'échelle européenne, le centre commercial Nice Lingostière est un acteur socio-économique majeur du pôle d'activités commerciales. Détenu et géré par la société Carmila, il propose depuis mai 2021, suite à son extension visant à renforcer le dynamisme de la zone, une offre complète de 100 boutiques, services et restaurants, ainsi qu'un hypermarché Carrefour remodelé.

Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial.fr/lingostiere/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 décembre 2021

**LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR BROU
(BOURG-EN -BRESSE) ACCUEILLE UNE VENTE ÉPHÉMÈRE
DE CADEAUX DE NOËL ORGANISÉE
PAR MAISON BOUTURE**

Le centre commercial Carrefour Brou à Bourg en Bresse accueille une vente éphémère de cadeaux de Noël, samedi 18 décembre et dimanche 19 décembre, organisée par Maison Bouture. Des objets de décoration, fleurs séchées, accessoires pour plantes et plantes issues de productions respectueuses de l'environnement seront proposés à petits prix. L'occasion d'embellir son intérieur ou de faire plaisir à ses proches à l'occasion des fêtes de fin d'année.

Fondée en 2017 à Lyon par 4 passionnés du végétal, Maison Bouture a adopté le modèle de la boutique éphémère pour proposer des ventes exceptionnelles par la qualité, le nombre, la diversité et le prix des objets de décoration, plantes et accessoires proposés.

Pour sa vente dans le centre commercial Carrefour Brou, Maison Bouture proposera un large panel de produits pour embellir son intérieur à petits prix pour les fêtes de fin d'année : des accessoires de décoration, des soliflores en verre et en terre-cuite, des vases en céramique, des bouquets et bottes de fleurs séchées, des paniers en fibres naturelles, une sélection de plantes, des pots et cache-pots et le livre « Noyaux & Bouture » de Maison Bouture, à offrir et s'offrir pour comprendre facilement les techniques de bouture.



Par ailleurs, un jeu concours Instagram permettra aux clients de gagner un vase et une fleur séchée d'une valeur totale de 60€.

Le centre commercial met tout en œuvre pour garantir l'accueil des personnes (clients, personnels, prestataires et fournisseurs) dans les meilleures conditions sanitaires.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Informations pratiques :

Le jardin éphémère « Maison Bouture » sera situé à côté de Pharmacie

Samedi 18 décembre : de 9h30 à 19h30

Dimanche 19 décembre : de 10h à 18h

Entrée libre et gratuite

Paieement par carte bancaire ou espèces

Page Facebook de l'évènement :

<https://www.facebook.com/events/452454622987737/>

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DE CARREFOUR BROU (BOURG-EN-BRESSE)

Le centre commercial Carrefour Brou, dont Carmila est co-proprétaire et gestionnaire, est dans la ville de Bourg-en-Bresse. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 30 boutiques et restaurants parmi lesquels Claire's, Nocibé, Générale d'Optique, Jouéclub.

Pour en savoir plus : <https://www.centre-commercial-carrefour-brou.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.