

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 24 mars 2022

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR WASQUEHAL ACCUEILLE OHLÀ, LE TOUT PREMIER « FASHION CONTAINEUR »

Après les « Fashion Truck », la tendance est au conteneurs-boutiques de mode. C'est le concept lancé par une jeune entrepreneuse locale qui ouvre, sur le parvis du centre commercial Carrefour Wasquehal, Ohlà, dédié au prêt-à-porter, accessoires et objets de déco principalement lillois. Une première dans la région et en centre commercial !

Depuis le 21 mars, les visiteurs du centre commercial auront pu remarquer sur le parvis un conteneur rose de 12 mètres de long. Il s'agit du concept store au format inédit lancé par Justine Rodrigues, entrepreneuse lilloise passionnée de mode. Après avoir lancé le Fashion truck "Les Poupettes" à Sequedin de 2014 à 2017, cette idée, inspirée des défilés haute couture, représente un nouveau défi.



Dans ce conteneur-boutique, le « Made in Lille » est mis à l'honneur avec des marques telles que **Les Vilaines Filles**, **ZO&TI**, **Maho Store** ou **Florine est Micheline**, spécialisées dans les accessoires et objets pour femmes. Des produits pour homme et enfants sont également proposés, notamment les chaussettes **Billy Belt** et les objets **Birth Atelier** et **Tribu de vie**, dédiés à la décoration de chambres d'enfants.

« Nous sommes ravis d'accueillir ce concept inédit de boutique. Nous avons à cœur de soutenir les entrepreneurs locaux et de proposer à nos clients de nouvelles expériences shopping, à la fois originales et locales. » confie Julie Dentreuil, directrice du centre commercial.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette ouverture s'inscrit dans le cadre du programme d'initiatives responsables « Ici on agit » de Carmila, la société qui gère et anime le centre commercial, dont l'un des axes est le déploiement d'une offre à taille humaine et locale.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufriere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR WASQUEHAL

Le centre commercial Carrefour Wasquehal, dont Carmila est gestionnaire pour compte de tiers, est situé à Wasquehal, dans la périphérie Nord de Lille. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 56 boutiques et restaurants parmi lesquels : Nocibé, Mango, Okaidi, Bonobo, San Marina, Adopt'... Pour en savoir plus : centre-commercial-carrefour-wasquehal.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).