COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Anglet, le 4 mai 2022

LE CENTRE COMMERCIAL BAB2 SE MOBILISE POUR L'EMPLOI AVEC UNE JOURNEE JOB DATING

+100 emplois à pourvoir

Mobilisé pour l'emploi dans la région, le Centre Commercial BAB2 organise une nouvelle opération Job Dating ce vendredi 6 mai en partenariat avec les acteurs locaux de l'emploi. Une opération d'une ampleur sans précédent avec plus d'une centaine d'offres de tous secteurs à pouvoir !

Pôle d'activités sur la côte basque, le Centre Commercial BAB2 s'investit activement dans le dynamisme local en faveur du recrutement et de la réinsertion professionnelle.

Pour cette nouvelle édition de sa journée Job Dating, le centre propose :

- + de 30 offres des boutiques & restaurants du centre commercial BAB2
- + de 30 offres de l'Hypermarché CARREFOUR
- + de 40 offres des métiers de l'Industrie

Tous types de profils seront les bienvenus avec des contrats en CDD, CDI, temps pleins, temps partiels, emplois étudiants, saisonniers ou même alternances…

Les candidats pourront également profiter d'un accompagnement et de conseils personnalisés pour les aider à s'insérer dans la vie active avec la présence des agences d'aide à l'emploi PÔLE EMPLOI et À LUNDI, association locale spécialisée dans l'accompagnement des entreprises au recrutement.

L'opération se déroulera de 9H30 à 17H30.

Les partenaires de l'événement

pôle emploi

Carrefour

À lundi
PLUS QUE DE L'EMPLOI

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch
Pauline Aufrere
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouahra
sdjouahra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL BAB2

Le centre commercial BAB2, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Anglet, près de Biarritz. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 120 boutiques et restaurants parmi lesquels Zara, Stradivarius, Cultura, Nature & découvertes… Pour en savoir plus : https://www.bab2.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.