



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 mai 2022

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE ORGANISE UNE JOURNÉE DÉDIÉE AU DÉPISTAGE DU DIABÈTE

Le 14 mai, le centre commercial Carrefour Hérouville organise une nouvelle édition de la journée de dépistage du diabète avec analyse, renseignements et, le cas échéant, entretiens avec des professionnels de santé. L'occasion pour chacun(e) de détecter la maladie, gratuitement, et de se soigner au plus tôt.

Dans le cadre de l'action LIDER DIABÈTE, le centre commercial Carrefour Hérouville propose, en **partenariat avec LES LIONS CLUB DE CAEN**, une **journée de dépistage du diabète le samedi 14 mai 2022, de 9h30 à 18h au sein de la galerie marchande**. Au cours de cette journée, les visiteurs pourront profiter des conseils gratuits et avisés de plusieurs professionnels de santé, parmi lesquels des médecins, des infirmiers et des nutritionnistes.

Accessible à tous les adultes de plus de 18 ans, le dépistage est réalisé anonymement au moyen d'auto-piqueurs individuels et de lecteurs de glycémie. Le dépistage et l'analyse durent **moins de 2 minutes par personne**. Deux autres espaces seront également proposés : l'un réservé à la prise de renseignements généraux sur la maladie, l'autre à l'entretien avec un médecin, pour les personnes identifiées avec un taux de glycémie supérieur à la normale.

« L'objectif de cette campagne de dépistage est de donner à un maximum de personnes, de tous âges, une chance de détecter tôt la maladie pour, le cas échéant, prendre rapidement les dispositions qui s'imposent. Proposer une action locale de prévention et de sensibilisation est un engagement clé pour notre centre, d'autant plus lorsque cela se traduit par un dépistage gratuit, rapide, indolore et supervisé par des professionnels. » indique Solène Delaunay, directrice du Centre Commercial Carrefour Hérouville.

Diabète non décelé : des risques de complications graves

Insidieux et indolore, le développement du diabète de type II - qui concerne 90% des cas - peut passer longtemps inaperçu. En France, on estime à environ 1 000 000 le



nombre de personnes diabétiques qui ne le savent pas. Une personne diabétique non traitée est exposée au risque de complications cardiaques, neurologiques, rénales ou oculaires sévères.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufrere@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouahra
Sdjouahra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE (CAEN)

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).