

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 juin 2022

Le centre commercial Nice Lingostière souffle la première bougie de son extension sous le signe de la solidarité

Le centre commercial Nice Lingostière célèbre sa première année d'extension avec plusieurs opérations responsables et animations festives du mercredi 15 juin au vendredi 24 juillet prochains. Solidarité, développement durable mais aussi pouvoir d'achat seront les maîtres-mots qui guideront ces 10 jours de fête.

Des rendez-vous culturels et responsables

Tous les mercredis après-midi du **15 juin au 24 juillet**, **Cultura** organise des ateliers d'éveil créatif où les enfants pourront créer des objets uniques : moulins à vent, etc.... Les enfants sont également invités à prendre part aux « Jardi Mercredi ». **Chaque mercredi à 14H30** il pourront confectionner des gâteaux avec les fruits et légumes du potager et du jardin pédagogique, entretenu par le centre en partenariat avec l'association O.S.E **On Sème Ensemble** qui œuvre pour la promotion du développement durable et de la permaculture.

Le bien-être s'invite à la fête pour préparer l'été

La pharmacie Apothical donne rendez-vous à sa clientèle **le 23 juin** pour participer à un atelier d'aromathérapie et prodiguer des conseils pour un été radieux.

Actions Solidaires

À l'approche de la rentrée scolaire, le centre met en place une collecte de fournitures scolaires en partenariat avec **le Secours Populaire le 9 juillet**.

- Un stand de collecte sera installé dans l'entrée 1 en face de Carrefour
- La distribution se fera par le Secours Populaire fin août et début septembre à Paillon et dans la vallée.

Place à la musique

Des showcases seront organisés :

- **Le 21 juin** à l'occasion de la fête de la musique à l'entrée 2 devant les terrasses de Toc Tocque et Bistro Niçois avec le groupe LES GENTLEMAN TRIO
- **Le 6 juillet** avec THE DANCING SUITS
- **Le 13 juillet** avec DROMALUDAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Enfin, un moment convivial est prévu autour du gâteau anniversaire confectionné par les pâtisseries Carrefour. De plus, soucieux de répondre à la problématique du pouvoir d'achat des français le centre met en place un jeu concours pour gagner « 1 an de... » shopping, de caddies, de bien-être ou même de baskets. Les clients pourront également tenter de gagner 10 000€ de shopping, des places de concert et des codes cadeaux Deezer.

Pour **Ludovic Boudet, directeur du centre commercial** : *« Cet anniversaire représente une année de travail, d'écoute, d'échange avec l'ensemble des parties prenantes du centre. Je tiens à remercier particulièrement l'ensemble des collaborateurs, les commerçants et la fidélité des visiteurs. Nous souhaitons pérenniser la bonne performance générale du centre. Pour cela, nous allons continuer à offrir le meilleur niveau de qualité possible à nos clients, mais aussi maintenir notre dynamisme en accompagnant nos commerçants dans leur développement et en accueillant de nouvelles boutiques en accord avec les attentes des consommateurs. »*

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Souad Djouhra
sdjouhra@hopscotch.fr
+33 1 41 34 21 51

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL NICE LINGOSTIÈRE

Ouvert en 1978 et fort de l'un des premiers hypermarchés Carrefour de France, le centre commercial Nice Lingostière accueille plus de 5 millions de visiteurs par an dans sa galerie. Situé dans le périmètre d'Eco-vallée, véritable laboratoire d'innovations éco-exemplaires à l'échelle européenne, le centre commercial Nice Lingostière est un acteur socio-économique majeur du pôle d'activités commerciales. Détenu et géré par la société Carmila, il propose depuis mai 2021, suite à son extension visant à renforcer le dynamisme de la zone, une offre complète de 100 boutiques, services et restaurants, ainsi qu'un hypermarché Carrefour remodelé.

<https://www.centre-commercial.fr/lingostiere/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE. Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).