



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 12 septembre 2022

Elodie Arcayna nommée Directrice de la Communication de Carmila

Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, annonce la nomination d'Elodie Arcayna au poste de Directrice de la Communication.

Diplômée de l'ESCP Business School, Elodie Arcayna a débuté sa carrière dans le groupe LVMH en 2006 en tant que Coordinatrice Marketing Opérationnel chez Sephora pour ensuite devenir Category Manager Parfums.

Passionnée de retail, elle intègre en 2008, Unibail Rodamco et devient Directrice de Centre (Cité Europe à Coquelles, les Quatre Temps et le CNIT à La Défense). En 2013, elle est chargée d'ouvrir Aéroville dans la zone aéroportuaire de Roissy Charles de Gaulle.

En 2015, Elodie Arcayna rejoint Viparis, le leader européen de l'accueil de congrès et de salons au poste de Directrice Marketing et Communication. A ce titre, elle a en charge l'ensemble des actions Marketing de l'entreprise : expérience clients, opérations marketing et commerciales, positionnement des actifs. Elle pilote aussi la communication du Groupe.

En juillet 2022, elle rejoint Carmila en tant que Directrice de la Communication et membre du Comité Exécutif. En lien direct avec la présidence du Groupe, Elodie Arcayna pilotera la communication corporate de Carmila afin de promouvoir l'image et les actions de l'entreprise auprès de ses différentes parties prenantes (enseignes, médias, leaders d'opinion, institutions, collaborateurs).

« Elodie Arcayna apporte à Carmila sa solide connaissance du retail et des métiers de la communication pour renforcer la stratégie de communication omnicanale et améliorer son impact » - Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale de Carmila.

CONTACT PRESSE

Chloé Lapeyre – Agence Marie-Antoinette
carmila@marie-antoinette.fr
+33 6 07 40 41 48

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,21 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.