

Neuilly, le 22 juillet 2010

Carrefour Property Development acquiert un terrain à Mondeville (14-Calvados)

Le 22 juillet 2010, la société Carrefour Property Development a fait l'acquisition d'un terrain de 120,775 m² à Mondeville (à l'Est de Caen) auprès de la Société SCI Mondeville 1. Le montant de cette acquisition s'élève à 1,65 millions d'euros HT, hors frais d'acte.

L'objectif de cette acquisition est la réalisation d'un parc d'activités commerciales d'environ 40,000 m² de surfaces locatives dont l'ouverture est prévue à horizon 2013 et qui viendra notamment renforcer l'offre de la ZAC de l'Etoile et de Mondeville 2, zones comportant déjà une surface de vente alimentaire exploitée par le Groupe Carrefour.

Ce projet illustre la stratégie de la foncière Carrefour Property, en tant que promoteur, d'accompagner le groupe Carrefour dans le développement de l'attractivité commerciale et la reconquête de ses sites.

Direction Communication

Anouck Weiss
Tél : 01 46 41 58 10

Relations Investisseurs Carrefour

Alessandra Girolami, Sandra Livinec
Patrice Lambert De Diesbach
Tél : 01 55 63 39 00

Service de Presse

Agence côtéJardat
Valérie Jardat
Tél : 01 41 05 94 10
Email : valerie.jardat@cote-jardat.fr

A propos de Carrefour Property Development

Carrefour Property Development, détenue indirectement par Carrefour à 99,51%, est un véhicule coté à prépondérance immobilière. La société peut réaliser toute opération et notamment toute acquisition propre à ce type d'activité immobilière.

Carrefour Property Development opère sous le périmètre opérationnel de la foncière Carrefour Property.

A propos de la foncière Carrefour Property

Foncière intégrée au Groupe Carrefour, Carrefour Property développe, valorise et gère le patrimoine commercial du Groupe en France, Italie, Espagne, Pologne, Roumanie, couvrant plus de 4 millions de m², plus de 1 000 sites et 11 milliards d'€ d'actifs immobiliers.

Carrefour Property accompagne chaque jour le Groupe Carrefour dans le déploiement d'enseignes innovantes et complémentaires - hypermarchés, supermarchés, maxidiscount, magasins de proximité.

Carrefour Property capitalise sur la force de ces concepts et de la marque Carrefour pour créer de nouveaux pôles d'attractivité commerciale - galeries, centres commerciaux et parcs d'activités.
