

## Communiqué de presse



Boulogne-Billancourt, le 28 juillet 2017

### **Suite à son opération de placement de 628,6 millions d'euros d'actions nouvelles, Carmila adapte le montant des moyens affectés à son contrat de liquidité et met fin à sa suspension**

Par un communiqué émis ce jour, Carmila annonçait la clôture de son opération de placement d'actions nouvelles par l'exercice de la quasi-totalité de l'option de sur-allocation, et la taille finale de l'augmentation de capital lancée le 25 juin 2017, portée à 628,6 millions d'euros.

Afin d'adapter les moyens affectés à son contrat de liquidité à son nouveau statut de Foncière cotée européenne majeure, Carmila augmente les apports affectés au contrat d'un montant de 4 700 000 euros.

En conséquence de ces apports supplémentaires, les moyens suivants figurent au compte de liquidité à ce jour :

- 7 280 actions
- 5 034 404,29 euros

Un avenant au contrat de liquidité en place a été conclu avec Exane BNP Paribas.

Le contrat de liquidité, suspendu durant la période de stabilisation mise en place par les banques du syndicat suite à l'opération de placement de nouvelles actions intervenue entre le 26 juin et le 27 juillet 2017, entre à nouveau en vigueur à compter de ce jour.

\*\*\*\*\*

#### **Calendrier financier indicatif 2017**

**4 Septembre 2017** (*après clôture*) : Publication des résultats du premier semestre 2017

**5 septembre 2017** (*10h30 heure de Paris*) : Présentation des résultats du premier semestre 2017 par conférence téléphonique

**Contacts:**

Contact investisseurs et analystes :

Marie-Flore Bachelier – marie\_flore\_bachelier@carmila.com - +33 6 20 91 67 79

Contacts presse :

Candice Baudet Depierre – candice.baudetdepierre@shan.fr – +33 6 26 60 85 01

Alexandre Daudin – alexandre.daudin@shan.fr – +33 6 34 92 46 15

\*\*\*\*\*

**A propos de Carmila**

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille, pro forma de la fusion avec Cardety, effective depuis le 12 juin 2017, est constitué de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leurs zones de chalandise, et valorisé à 5,4 milliards d'euros au 31 mars 2017. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et portfolio management.